

มาตรฐานแฟร์เทรด (การค้ามีเป็นธรรม)

องค์กรแฟร์เทรดสากล (IFAT) ได้กำหนดมาตรฐานสำหรับองค์กรแฟร์เทรดที่ต้องปฏิบัติตามในการทำงาน 10 ประการ ดังนี้

1. สร้างโอกาสสำหรับผู้ผลิตที่ด้อยโอกาส

องค์กรแฟร์เทรดทำการค้าด้วยจุดประสงค์ในการช่วยขจัดความยากจนของผู้ผลิตให้ลดน้อยลง ไม่ว่าผู้ผลิตจะเป็นบุคคล ธุรกิจครอบครัว หรือองค์กรที่ก่อตั้งเป็นกลุ่มการค้าแบบแฟร์เทรด นอกจากจะสามารถสร้างความมั่นคงในฐานะการเงินให้กับผู้ผลิตแล้วยังสามารถส่งเสริมการเป็นเจ้าของธุรกิจให้กับผู้ผลิตเพื่อให้พึ่งพาตนเองได้อีกด้วย

2. มีความโปร่งใสและสามารถอธิบายได้

องค์กรแฟร์เทรดต้องโปร่งใสในการบริหารและในการทำธุรกิจ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญและความยุติธรรมต่อคู่ค้า องค์กรต้องสามารถอธิบายทุกสิ่งต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องตามสมควร พนักงาน และผู้ผลิตต้องมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และคู่ค้าต้องสามารถรับรู้ข้อมูลได้ตามที่สมควรรับรู้ องค์กรต้องมีช่องทางการสื่อสารที่ดีและเปิดเผยในทุกระดับของการทำงาน

3. ความสัมพันธ์ทางการค้า

องค์กรแฟร์เทรดตระหนักถึงความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของผู้ผลิตรายย่อย และไม่ได้คำนึงถึงเพียงแค่ประโยชน์ทางการค้าเป็นสำคัญ โดยพยายามรักษาความสัมพันธ์ระยะยาว อันมีพื้นฐานของความเป็นพันธมิตร ความเชื่อมั่น และการเคารพซึ่งกันและกัน ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาและการเติบโตขอแฟร์เทรด (Fair Trade) หรือ หลักการค้ายุติธรรม องค์กรแฟร์เทรดต่างพยายามที่จะช่วยบรรเทาภาระทางการเงินในช่วงเริ่มต้นของการผลิตด้วยการจ่ายเงินล่วงหน้าในอัตราที่เป็นไปได้

4. ให้ราคายุติธรรม

ราคาที่ยุติธรรม คือ ราคาที่ได้มีการตกลงยินยอมร่วมกันระหว่างทุกฝ่าย ราคานี้ต้องเป็นราคาที่เป็นธรรมกับผู้ผลิตและยังสามารถขายได้ในตลาด ราคานี้ต้องเป็นค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับปริมาณงานและมีความเท่าเทียมกัน ไม่ว่าผู้ผลิตเป็นใครหรือเพศอะไร นอกจากนี้องค์กรยังจะต้องมีการ ชำระเงินแก่ผู้ผลิตที่รวดเร็วเหมาะสม และเมื่อเป็นไปได้องค์กรจะช่วยในทางการเงินแก่ผู้ผลิต เช่น การชำระเงินล่วงหน้า และส่งเสริมให้ผู้ผลิตสามารถผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มที่สูง

5. การใช้แรงงานเด็ก

การมีส่วนร่วมของเด็กในการผลิต ต้องไม่มีผลต่อสภาพความเป็นอยู่ ความปลอดภัย การศึกษาภาคบังคับ และการสันตนาการของเด็ก องค์กรเคารพต่อสิทธิของเด็กตามที่กฎหมาย และองค์กรสหประชาชาติกำหนด

6. มีความเท่าเทียมทางเพศ

องค์กรแฟร์เทรดสร้างโอกาสสำหรับหญิงและชายในการพัฒนาความสามารถ ผู้หญิงได้รับการฝึกการเป็นผู้นำและได้รับการส่งเสริมให้มีบทบาทในการเป็นผู้นำมากยิ่งขึ้น องค์กรต้องเห็นคุณค่าการทำงานของผู้หญิง และรับประกันว่าผู้หญิงได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม นอกจากนี้องค์กรต้องให้ความสนใจต่อสุขภาพและความปลอดภัยของหญิงมีครรภ์และหญิงที่มีเด็กอ่อน ผู้หญิงต้องมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องผลประโยชน์ทางการผลิตที่ควรได้รับ องค์กรมีความเคารพต่อวัฒนธรรม ประเพณี และไม่มีการแบ่งแยกหรือกีดกันทางศาสนา เชื้อชาติ อายุ และผู้ที่พิการ

7. สภาพแวดล้อมในการทำงาน.

องค์กรแฟร์เทรดต้องมีการส่งเสริมสภาพการทำงานของผู้ผลิตให้ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ ต้องมีน้ำดื่มที่สะอาด สุขาที่ถูกสุขลักษณะ และมีการแพทย์ที่จำเป็น ชั่วโมงการทำงานเป็นไปตามกฎหมายแรงงาน และองค์กรมีการสร้างความตื่นตัวในเรื่องของสุขภาพและความปลอดภัยให้กับผู้ผลิตอยู่เป็นประจำ

8. พัฒนาและเพิ่มศักยภาพการผลิต

องค์กรแฟร์เทรดพยายามพัฒนาความสามารถและเพิ่มศักยภาพการผลิตของผู้ผลิต โดยมีกิจกรรมในการช่วยเหลือเฉพาะด้านให้กับผู้ผลิต และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีอย่างต่อเนื่องกับคู่ค้า องค์กรมีความรับผิดชอบต่องานผู้ผลิตในการพัฒนาในด้านการผลิต การบริหาร และการตลาด ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งตลาดแฟร์เทรดและตลาดหลักอื่นๆด้วย

9. ประชาสัมพันธ์ “แฟร์เทรด” การค้ายุติธรรม

องค์กรแฟร์เทรดต้องสร้างความตื่นตัวในจุดประสงค์ของการค้าอย่างยุติธรรมหรือแฟร์เทรด และในความเป็นไปได้ที่แฟร์เทรดจะสร้างความเป็นธรรมในตลาดการค้าโลก องค์กรพยายามสื่อความเป็น “แฟร์เทรด” ให้กับคู่ค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อขอความสนับสนุนจากฝ่ายต่างๆในการส่งเสริมการค้าแบบยุติธรรม

10. สิ่งแวดล้อม

องค์กรแฟร์เทรดพยายามใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าจากวัตถุดิบที่หาได้ง่ายและมีอยู่ทั่วไปในท้องถิ่น มีการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้วัสดุรีไซเคิล (Recycle) และวัสดุที่ย่อยสลายง่ายสำหรับบรรจุหีบห่อ นอกจากนี้ยังส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ไม่ทำลายธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการลดการบริโภคพลังงาน การใช้ทรัพยากรต่างๆอย่างประหยัดและคุ้มค่าที่สุด
