

แฟร์เทรด (Fair Trade) การค้าที่เป็นธรรม โอกาสทางการตลาดของผู้ประกอบการไทย

ดร. มนัสนันท์ พงษ์ไชยวณิช (พงษ์ประเสริฐชัย)

Training & Consultancy for Business Development

BRAINS

TRUST
เอบูส่า นร่า



ดร. มนัสนันท์ พงษ์ประเสริฐชัย

ผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษาด้านการจัดตั้งและวางแผนธุรกิจ

Managing Partner: Brains Trust

Training & Consultancy for Business Development

BRAINS

TRUST
เอบุส่า นร่า



- ที่ปรึกษาสากล/วิทยากร
 - United Nations
 - CIU Sweden
 - Caritas Italy

Associated Consultant

Fair Trade Original





• วิทยาการ/อาจารย์พิเศษ

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ธนาคารเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, เกษตรศาสตร์, ฯลฯ
- โรงเรียนนายร้อย จ.ป.ร.
- ฯลฯ..

หัวข้อ

- ความหมาย ความเป็นมา มาตรฐาน
ของระบบธุรกิจแบบแฟร์เทรด
- องค์กรแฟร์เทรดในประเทศไทย
- แฟร์เทรด ออริจินอล (Fair Trade Original)
ประเทศเนเธอร์แลนด์
- แนวโน้ม และโอกาสทางการตลาด

Fair Trade การค้าที่เป็นธรรม

ความหมายของ Fair Trade

Fair Trade = Trade fairly



ความพอใจ

ของ

ผู้ผลิต ผู้บริโภค

ผู้เกี่ยวข้อง

Fair Trade การค้าที่เป็นธรรม

Fair Trade Philosophy

“Trade not Aid”

Development Trade
การค้าเพื่อการพัฒนา

แฟร์เทรด (Fair Trade) การค้าที่เป็นธรรม

ธุรกิจแบบแฟร์เทรด มีมานานกว่า 60 ปี

ปัจจุบัน

- มีผู้ผลิตรายย่อย และแรงงานที่เกี่ยวข้องกับแฟร์เทรด มากกว่า 1 ล้าน
- มีองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมากกว่า 3,000 องค์กร
- มากกว่า 50 ประเทศ

(Marlike Kocken, Manager of EFTA)

Fair Trade การค้าที่เป็นธรรม

- 1946: Ten Thousand Villages (Self Help Crafts)

buying needlework from Puerto Rico

- 1940s: SERRV
 - ◆ trade with poor communities in the South
- 1958: The 1st formal “Fair Trade” shop in the USA.

(Marlike Kocken, Manager of EFTA)

Fair Trade การค้าที่เป็นธรรม

Fair Trade in Europe

- 1950s: Oxfam UK started to sell crafts made by Chinese refugees in Oxfam shops
- 1959: Fair Trade Original, The Netherlands
 - ◆ Donate milk powder to Sicily, Italy.
 - trade wooden statute, coffee, spice..
- 1960s: Dutch third World Groups

(Marlike Kocken, Manager of EFTA)

Fair Trade การค้าที่เป็นธรรม

Fair Trade in the World

- 1960s - 1970s: NGOs in Asia, Africa, Latin America perceive the needs of fair trade and provide assistance to disadvantage producers.
- **1968: UNCTAD conference (United Nations Conference on Trade and Development) in Delhi → “Trade not Aid”**

(Marlike Kocken, Manager of EFTA)

INTERNATIONAL CO-OPERATION

Member of EFTA in Europe

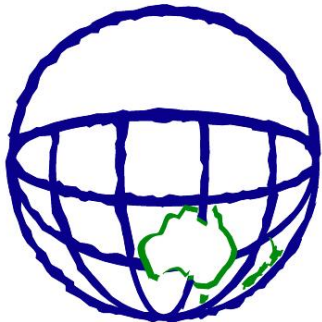


- **Belgium**
 - Oxfam Fair Trade**
 - Magasins du Monde Oxfam**
- **France**
 - Solidar Monde**
- **Germany**
 - GEPA**
 - El Puente**
- **United Kingdom**
 - Traidcraft Plc.**
- **Switzerland**
 - Claro**
- **Italy**
 - C.T.M.**
- **Austria**
 - EZA**
- **Spain**
 - Intermon**
 - Ideas**
- **Netherlands Fair Trade Original**

องค์กรแฟร์เทรด (Fair Trade Organizations)



INTERNATIONAL CO-OPERATION



Fair Trade
Association
of Australia and New Zealand



**FAIR
TRADE
ORGANIZATION**

IFAT • THE INTERNATIONAL
FAIR TRADE ASSOCIATION



หลัก 10 ประการของ Fair Trade

- สร้างโอกาสสำหรับผู้ผลิตที่ด้อยโอกาส
- มีความโปร่งใส
- มีความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดี
- ให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชน
- มีการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพการผลิต
- มีการประชาสัมพันธ์ “แฟร์เทรด” การค้าที่เป็นธรรม

หลัก 10 ประการของ Fair Trade

- ไม่ใช้แรงงานเด็ก
- ไม่กีดกันเรื่องเพศ สีผิว เชื้อชาติ ศาสนา อายุ
- มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ปลอดภัย
- การดูแลรักษาสภาพแวดล้อม

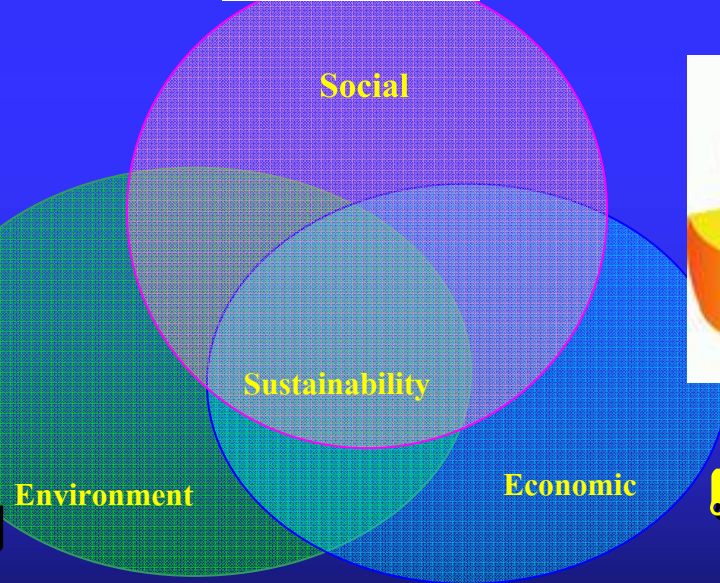
Fair Trade การค้าที่เป็นธรรม



สังคม



สภาพแวดล้อม



เศรษฐกิจ

แฟร์เทรด แนวคิดธุรกิจที่ยั่งยืน

Fair Trade การค้าที่เป็นธรรม

แฟร์เทรดในประเทศไทย

- เชียงใหม่ TTC, Y Development, Kasama, Lanna
- เชียงราย Khomloy
- ลำปาง Sang Arun
- อุบลราชธานี กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์
- สุรินทร์ ข้าวหอมมะลิ
- ประจวบคีรีขันธ์ กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดแฟร์เทรด
- กรุงเทพฯ Thai Craft, Green Net

Fair Trade Original แฟร์เทรดออริจินอล
ประเทศเนเธอร์แลนด์



Fair Trade Original แพร์เทรคออริจินอล ประเทศเนเธอร์แลนด์



Fair Trade Original แฟร์เทรดออริจินอล ประเทศเนเธอร์แลนด์



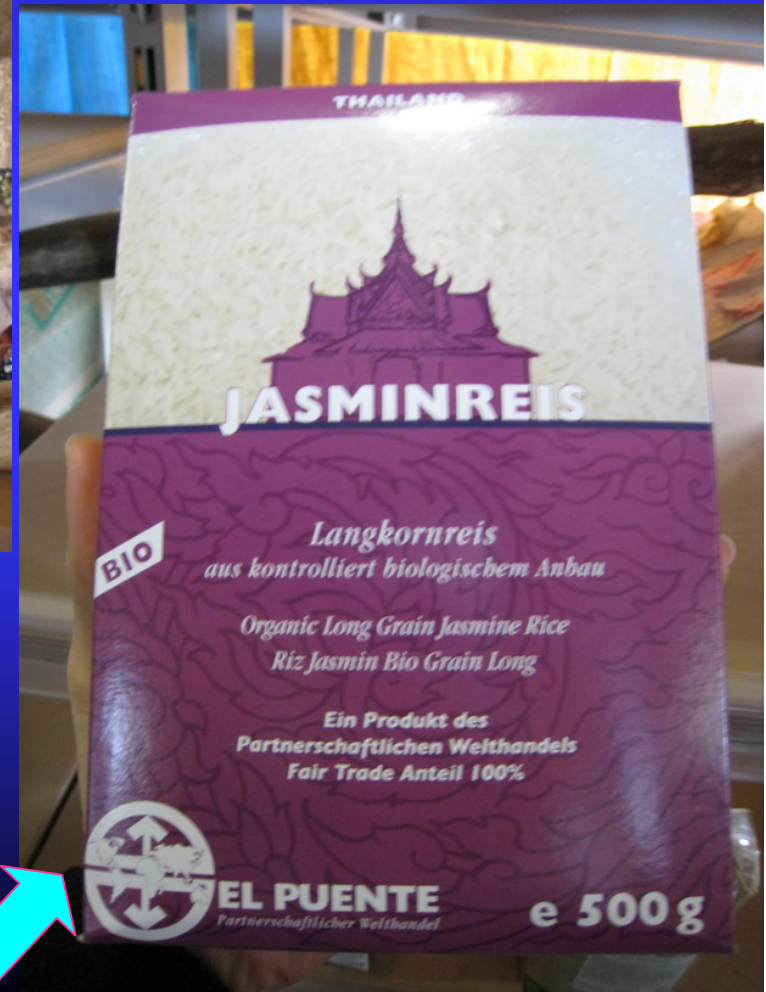
สินค้าแฟร์เทรด (Fair Trade)



สินค้าแฟร์เทรด (Fair Trade)



สินค้าแฟร์เทรด (Fair Trade)



สินค้าแฟร์เทรด (Fair Trade)



สินค้าแฟร์เทรด (Fair Trade)



สินค้าแฟร์เทรด (Fair Trade)

ผลิตภัณฑ์จากประเทศไทย



สินค้าแฟร์เทรด (Fair Trade)



ผลิตภัณฑ์จากประเทศไทย



สินค้าแฟร์เทรด (Fair Trade)



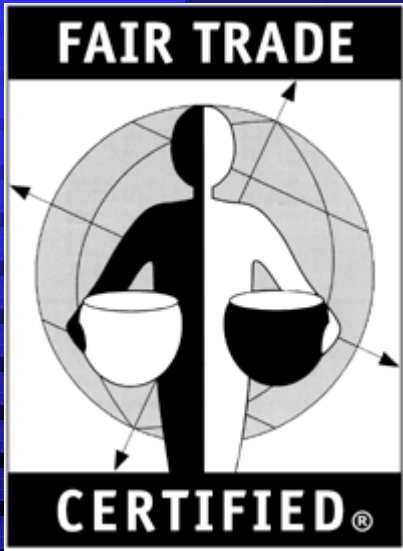
ผลิตภัณฑ์จากประเทศไทย



เหตุผลในการซื้อสินค้า Fair Trade

- สินค้ามีเอกลักษณ์/ มีความแตกต่าง
 - มีเรื่องความหมาย/ มีเรื่องราวที่เกี่ยวข้อง
 - ต้องการให้ผู้ผลิต มีความเป็นอยู่ที่ดี
 - ช่วยสร้างสังคม การค้าที่เป็นธรรม

Fair Trade Certified



Fair Trade โอกาสทางการตลาดของ SMEs

แฟร์เทรด: ตลาดเพื่อการค้าเป็นธรรม
มีตลาดพิเศษ

แฟร์เทรด: การค้าเพื่อการพัฒนา
ได้รับการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพการผลิต การตลาด
เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

ประโยชน์ของการเข้าสู่ระบบแพร์เทรด

Premium

T

h

a

n

k

y

o

u

การประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

คือ

การมองเห็น “โอกาส” ในวิกฤต
“เตรียมตัว” และเลือกใช้ “กลยุทธ์”
อย่างเหมาะสม

manasnan@brains-trust.net